



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE  
VICERRECTORÍA ACADÉMICA

**RESOLUCIÓN N°010/2012**

**REEMPLAZA RESOLUCIÓN N° 117/2011 QUE APRUEBA PLAN DE ESTUDIO CONDUCENTE AL GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL Y AL TÍTULO PROFESIONAL DE PUBLICISTA**

---

**VISTO:**

- 1° La Resolución N°117/2011 que aprobó el plan de estudio conducente al grado académico de Licenciado en Comunicación Social y al título profesional de Publicista;
- 2° La necesidad de reemplazar la Resolución citada en el visto 1°, por el motivo indicado en el resuelvo 1° de esta Resolución.
- 3° El Decreto de Rectoría N°182/2011 de fecha 8 de agosto de 2011, que promulga acuerdo del H. Consejo Superior de la Pontificia Universidad Católica de Chile, que crea el título profesional de "Publicista", aprobando su respectivo programa, como alternativa de titulación para la Licenciatura en Comunicación Social, dependiente de la Facultad de Comunicaciones;
- 4° Los Decretos de Rectoría N°181/2001 y N°160/2002 que promulgan los acuerdos del H. Consejo Superior de la Pontificia Universidad Católica de Chile, que aprueban las directrices del nuevo Plan de Formación General y la incorporación de los cursos deportivos, respectivamente;
- 5° La Resolución N°16/2008 que incorporó los cursos de Inglés (RII) y cursos de apoyo al rendimiento académico (CAR) como parte de los créditos electivos en otras disciplinas; y la Resolución N°53/2008 que aprobó el Requisito de Inglés para los alumnos de pregrado;
- 6° La solicitud de la Facultad de Comunicaciones para aprobar el plan de estudio conducente al grado académico de Licenciado en Comunicación Social y al título profesional de Publicista;
- 7° La opinión favorable del Director Académico de Docencia;
- 8° Las facultades que me confiere el Reglamento de los Organismos de la Rectoría de la Pontificia Universidad Católica de Chile, aprobado por Decreto de Rectoría N° 102/2011 en su artículo 9°, letra a);

**RESUELVO:**

- 1° Reemplácese Resolución N° 117/2011 que aprobó el plan de estudio conducente al grado académico de Licenciado en Comunicación Social y al título profesional de Publicista, sustituyendo el curso PSB405 "Psicología Social" (no vigente), por PSII205 "Psicología Social".
- 2° El plan de estudio conducente al grado académico de Licenciado en Comunicación Social y título profesional de Publicista, estará constituido por un total de 450 créditos distribuidos de la siguiente manera:



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE  
VICERRECTORÍA ACADÉMICA

Mínimos	320 cr.
Optativos	
- Electivos en otras disciplinas	60 cr.
- Curso ético-antropológico	10 cr.
- Curso teológico	10 cr.
<b>TOTAL LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL</b>	<b>400 cr.</b>

Mínimos	20	cr.
Optativos de profundización	30	cr.
<b>TOTAL TÍTULO PROFESIONAL DE PUBLICISTA</b>	<b>450</b>	<b>cr.</b>

La secuencia de cursos y el diagrama curricular están descritos en los anexos I y II respectivamente.

3° Se otorgará también el grado de Bachiller PUC (200 cr.), a quienes hayan aprobado los siguientes cursos:

- a) Formación básica de la licenciatura respectiva (60 cr.):
- COM 109 HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
  - COM 110 TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
  - COM 115 LENGUAJE VISUAL
  - COM 120 NARRACIÓN DE NO FICCIÓN
  - COM 121 SEMIOLOGÍA
  - SOL126S METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL
- b) Otros cursos propios de la licenciatura respectiva (60 cr.):
- COM 100 DESAFÍOS DE LA COMUNICACIÓN
  - COM 113 TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN
  - COM 116 AUDIENCIAS
  - COM 117 NARRACION INTERACTIVA
  - COM 122 NARRACIÓN DE FICCIÓN
  - IHT 0108 TEMAS DE HISTORIA CONTEMPORÁNEA
- c) Cursos electivos en disciplinas diferentes a las del currículo propio y que formen parte de los programas regulares de otras licenciaturas (60cr.). Los alumnos podrán aprobar cursos de otras disciplinas cuyo contenido no tenga equivalencia, ni sean homologables con asignaturas del currículo propio. Quedan restringidas las asignaturas de los planes de estudio conducentes a los títulos profesionales de Periodista y Director Audiovisual.

La Unidad Académica definirá y recomendará a los alumnos, la lista de certificados académicos que complementen la formación disciplinaria de los alumnos.

Se promoverá adicionalmente cursar una asignatura de razonamiento cuantitativo o en ciencias, como parte de los electivos en otra disciplina.



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE  
VICERRECTORÍA ACADÉMICA

- d) Formación Teológica (10 cr.), de una nómina de cursos que la Facultad de Teología dicte para estos efectos.
- e) Formación Antropológico-Ética (10 cr.): de una nómina de cursos que dicte la Facultad de Filosofía para estos efectos.
- 4° Para promover el desarrollo de las habilidades comunicativas en español, se han definido los siguientes cursos:
- COM120 Narración de no ficción  
COM122 Narración de ficción  
ACO264E Habilidades comunicativas orales
- 5° Como requisitos de obtención de grado, requisitos de egreso y titulación se aprueba lo siguiente:
- a) **Obtención de grado de Bachiller PUC:**  
Se requiere aprobar un total de 200 créditos incluyendo todos los cursos mencionados en el resuelvo 3° de esta resolución.
- b) **Obtención de grado de Licenciado en Comunicación Social:**  
Se requiere haber aprobado un total de 400 créditos, haber acreditado habilidades comunicativas en castellano (VRA100C) e inglés (VRA2000) de acuerdo a la normativa que para este propósito determine la Vicerrectoría Académica, y aprobar seis Tests de Actualidad (COM101, COM102, COM103, COM104, COM105 y COM106), sin créditos, de acuerdo al reglamento sobre la materia de la Facultad de Comunicaciones.
- c) **Requisitos de egreso:**  
Para egresar de la carrera de Publicidad, se requiere haber cumplido con los requisitos de obtención de grado de Licenciado en Comunicación Social, haber aprobado el tramo profesional de 50 cr.; y haber realizado una práctica profesional (COM490) de 480 horas, sin créditos, de acuerdo a la normativa de la Facultad de Comunicaciones al respecto.
- d) **Obtención del título profesional de Publicista:**  
Se requiere haber cumplido con los requisitos de egreso de la carrera.
- 6° Los siguientes cursos mínimos del plan de estudios podrán ser homologados por los que a continuación se señalan:
- COM 400 CONSUMO Y TENDENCIAS SOCIALES** por:  
SOL182 SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO  
SOL182S ANTROPOLOGÍA DEL CONSUMO
- COM 407 TEORÍA DE LAS ORGANIZACIONES Y COMUNICACIÓN** por:  
SOL115 SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES  
SOL168 TEORÍA DE LAS ORGANIZACIONES



**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE**  
VICERRECTORÍA ACADÉMICA

7° Se aprueba el presente plan de estudios a partir de la admisión 2012.

Comuníquese, publíquese y archívese.  
Santiago, 09 de enero de 2012

**ROBERTO GONZÁLEZ GUTIÉRREZ**  
Vicerrector Académico

MVG/SVL/SIA/lcb

SECUENCIA CURRICULAR: LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL Y  
TÍTULO PROFESIONAL DE PUBLICISTA

SEMESTRE	SIGLA	NOMBRE	CR	MOD	REQUISITOS	
1	IHT0108	TEMAS DE HISTORIA CONTEMPORÁNEA**	10	2	Carrera 2800	50
	COM110	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL*	10	2		
	COM100	DESAFÍOS DE LA COMUNICACIÓN**	10	2		
	COM120	NARRACIÓN DE NO FICCIÓN*	10	2		
	COM113	TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN**	10	3		
	COM101	TEST DE ACTUALIDAD IA	0			
	VRA2000	ENGLISH TEST (ALTE 2)	0			
	VRA100C	EXAMEN DE COMUNICACIÓN ESCRITA	0			
2	COM109	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL*	10	2	Carrera 2800	50
	COM121	SEMIOLOGÍA*	10	2		
	COM115	LENGUAJE VISUAL*	10	2		
	COM122	NARRACIÓN DE FICCIÓN**	10	2		
	SOL126S	METODOLOGÍA DE LA INVEST. SOCIAL*	10	3		
	COM102	TEST DE ACTUALIDAD IB	0			
3	PSII205	PSICOLOGÍA SOCIAL CURSO ANTROPOLÓGICO-ÉTICO****	10	2	Carrera 2800 Carrera 2800 y 100 cr. Carrera 2800 y 100 cr.	50
	COM400	CONSUMO Y TENDENCIAS SOCIALES	10	2		
	COM117	NARRACIÓN INTERACTIVA**	10	3		
	COM103	ELECTIVO EN OTRA DISCIPLINA (RAZONAMIENTO CUANTITATIVO)	10	2		
	COM103	TEST DE ACTUALIDAD IIA	0			
4	EST210A	FUNDAMENTOS DE LA ESTÉTICA	10	2	Carrera 2800 y 100 cr.	50
	COM403	COMUNICACIÓN Y PERSUASIÓN	10	2		
	COM401	MARKETING CURSO TEOLÓGICO***	10	2		
	COM116	AUDIENCIAS**	10	2		
	COM104	TEST DE ACTUALIDAD IIB	0			
	COM410	TALLER INVESTIGACIÓN APLICADA A LA PUBLICIDAD	10	2		
5	COM402	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	10	2	SOL126S - COM401 COM401 Carrera 2800 y 200 cr.	50
	COM407	TEORÍA DE LAS ORGANIZACIONES Y COMUNICACIÓN	10	2		
	COM404	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	10	2		
	COM105	ELECTIVO EN OTRA DISCIPLINA	10			
	COM105	TEST DE ACTUALIDAD IIIA	0			
6	COM411	TALLER SOLUCIONES PUBLICITARIAS	10	2	COM410 COM401 COM404	50
	COM405	MARCAS	10	2		
	ACO264E	HABILIDADES COMUNICATIVAS ORALES	10	2		
	COM406	NARRACIÓN PUBLICITARIA ELECTIVO EN OTRA DISCIPLINA	10	2		
	COM106	TEST DE ACTUALIDAD IIIB	0	2		
7	COM412	TALLER DE REALIZACIÓN PUBLICITARIA	10	2	COM411 COM401 Carrera 2800 y 250 cr. COM116	50
	COM415	COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MARKETING	10	2		
	COM200	ÉTICA DE LA COMUNICACIONES	10	2		
	COM408	PLANIFICACIÓN Y DIFUSIÓN PUBLICITARIA ELECTIVO EN OTRA DISCIPLINA	10	2		
	COM412	ELECTIVO EN OTRA DISCIPLINA	10	2		
8	COM413	TALLER DE COMUNICACIÓN DIGITAL	10	2	COM411 COM401 Carrera 2800 y 250 cr.	50
	COM409	GESTION INTEGRADA DE COMUNICACIONES	10	2		
	DEL307	DERECHO DE LA COMUNICACIÓN ELECTIVO EN OTRA DISCIPLINA	10	3		
	COM490	ELECTIVO EN OTRA DISCIPLINA	10	2		
	COM490	PRÁCTICA PROFESIONAL (480 hrs.)	0	2		
<b>TOTAL LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL</b>						<b>400</b>

SEMESTRE	SIGLA	NOMBRE	CR	MOD	REQUISITOS	
9	COM414	TALLER DE PROPUESTAS INTEGRADAS	10		COM412 - COM413 Carrera 2800 y 350 cr.	50
	COM3500	ECONOMÍA POLÍTICA DE LAS COMUNICACIONES	10			
		OPTATIVO DE PROFUNDIZACIÓN	10			
		OPTATIVO DE PROFUNDIZACIÓN	10			
		OPTATIVO DE PROFUNDIZACIÓN	10			
<b>TOTAL TÍTULO PROFESIONAL DE PUBLICISTA</b>						<b>450</b>

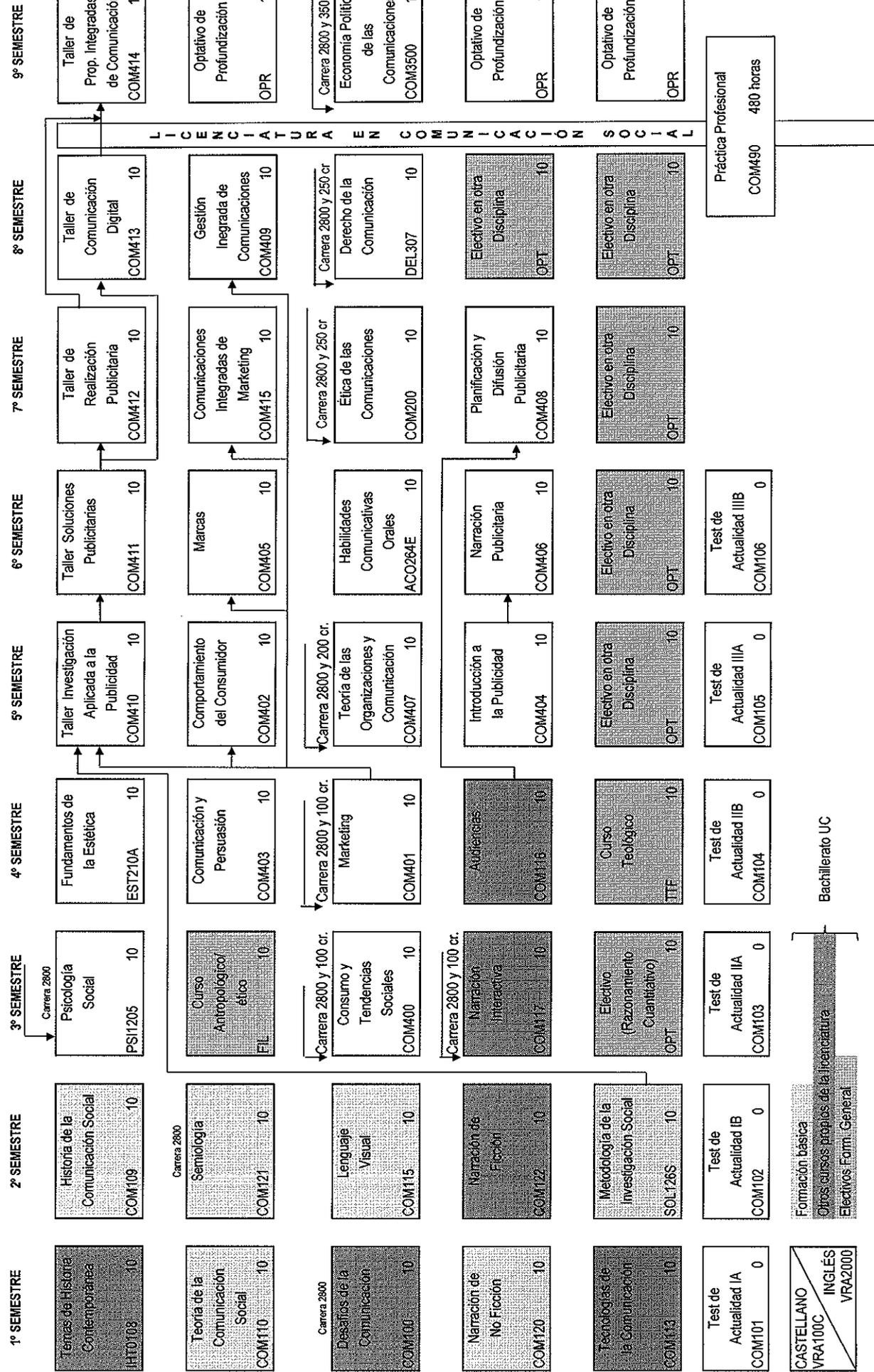
## Estructura Curricular: Licenciatura en Comunicación Social y Título Profesional de Publicista

## Grado Académico de Bachiller PUC

	Créditos
* Cursos de formación básica de la Licenciatura	60
** Otros cursos propios de la Licenciatura	60
*** Curso Teológico	10
**** Curso Antropológico-Ético	10
Cursos Electivos en otras disciplinas	60
Examen de Comunicación Escrita (VRA100C)	APROBADO
English Test ALTE 2 (VRA2000)	APROBADO
<b>TOTAL CRÉDITOS</b>	<b>200</b>

## Licenciatura en Comunicación Social y Título Profesional de Publicista

	Créditos
Créditos Mínimos	320
- Curso Teológico	10
- Curso Antropológico-Ético	10
- Cursos Electivos en otras disciplinas	60
<b>TOTAL LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL</b>	<b>400</b>
Créditos Mínimos	20
Créditos Optativos	30
<b>TOTAL TÍTULO PROFESIONAL DE PUBLICISTA</b>	<b>450</b>



MINIMOS	50	50	30	40	40	40	40	40	30	320	20	340
OPTATIVOS										0	30	30
ELECTIVOS			10	10	10	10	10	10	10	60	60	60
ANTROPETICO			10							10	10	10
TEOLÓGICO				10						10	10	10
TOTAL	50	50	50	50	50	50	50	50	50	400	50	450

Bachillerato UC  
 Formación básica  
 Otros cursos propios de la licenciatura  
 Electivos Form. General

CASTELLANO VRA100C INGLÉS VRA2000